



DESIGN

MUSIC

STARS

SNEAKERS

DENIM

HEADPHONES

SHIRTS

BEAUTY

COLOURS

BAGS

**style+**

MUSIK + MODE



# SEAT

## DER NEUE SEAT LEON SC. Eins mit der Straße.



ENJOYNEERING

Das stromlinienförmige Design, schlanke Proportionen und der trapezförmige Kühlergrill verleihen dem neuen SEAT Leon Sport Coupe seine einzigartige Präsenz und eine ganz eigene Formsprache. Das perfekt abgestimmte Fahrwerk, das Doppelkupplungsgetriebe (DSG)<sup>1</sup> sowie leistungsstarke Motoren sorgen für einen neuen Standard in puncto Agilität. Zusammen mit modernsten Technologien – von SEAT Easy Connect<sup>2</sup> über Fahrassistentensysteme<sup>3</sup> bis zu Voll-LED Scheinwerfern<sup>3</sup> – fügt sich alles zu einem großen Ganzen zusammen: Dem ultimativen Fahrerlebnis. Erleben Sie es selbst und fahren Sie ihn Probe.

Kraftstoffverbrauch SEAT Leon SC: kombiniert 5,9–3,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 137–99 g/km.

SEAT empfiehlt  **EDGE**

AUCH ÜBER:   **SEAT.DE**

<sup>1</sup>Optional erhältlich. <sup>2</sup>Serienmäßig ab Ausstattungsvariante Reference. <sup>3</sup>Optional erhältlich ab Ausstattungsvariante Style. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

”

BEI  
**BÜHNENOUTFITS**

MUSS MAN DIE BALANCE FINDEN ZWISCHEN  
**STYLE** UND **VERKLEIDUNG**.  
ICH HASSE VERKLEIDUNGEN.

Verkleiden hat **OWLLE** auch nicht nötig,  
dazu sind ihre durchdringend blauen Augen unter dem feuerroten Pony schon aufregend genug.  
Genau wie ihr Elektropop-Ohrwurm „Ticky Ticky“, der die Modemeute in Paris  
bei der Aftershowparty von H&M auf Trab brachte. Das Debütalbum der Französin ist in Arbeit,  
wer nicht mehr so lange warten will, guckt sie sich in Hamburg live an.

28. 9. Hamburg, Reeperbahnfestival  
[www.owlle.com](http://www.owlle.com)

# WORKING CLASS

IM HERBST HAT MAN ENDLICH MAL WIEDER DIE QUAL DER WAHL: RÖHREN- ODER SCHLAGJEANS, DUNKLES RAW-DENIM ODER HELLE DESTROYED-EFFEKTE. UND WER SICH GAR NICHT ENTSCHEIDEN KANN, NIMMT EINFACH EINE DER ZWEIFARBIGEN VARIANTEN. EASY!



Hemd mit feinen Streifen  
von PME Legend  
[www.pme-legend.com](http://www.pme-legend.com)



Mehrfarbig abgesetzte  
Jeans von Closed  
[www.closed.com](http://www.closed.com)



Dark Denim mit Used-  
Effekten von Levi's  
[www.levi.com](http://www.levi.com)



Schön knautschtige  
Jeansweste von G-Star  
[www.g-star.com](http://www.g-star.com)

# HEROES

---



Dunkles Raw Denim  
von Camel Active  
[www.camelactive.de](http://www.camelactive.de)



Topaktuelle Jeans  
mit Schlag von Replay  
[replay.it](http://replay.it)



Röhrenjeans  
von Benetton  
[benetton.com](http://benetton.com)



Zweifarb-Jacke aus  
der neuen Denimlinie  
von Esprit: [www.esprit.de](http://www.esprit.de)

# BUCHSE(D)RUNTER!



Foto: Bella Lieberberg

**MEGA! MEGA!** machen Indierockrap, oder so. Der Weg vom Saarland nach Berlin und bis zum jetzt erscheinenden Debütalbum war ein langer. Vielleicht entscheidet die Band deshalb alles im Kollektiv – zumindest, welcher Style der richtige ist.

**style+:** In welchen Klamotten könnt ihr am härtesten feiern?

**Mega! Mega!** Ein weites Shirt, damit es immer schön luftig bleibt, und ne Jeans. So kann man am besten abhotten und sieht nicht ganz scheiße aus. Um völlig in die Nacht abzutauchen, empfehlen wir generell den Klassiker Schwarz als Farbe.

**style+:** Und auf dem Festival?

**Mega! Mega!** Unterhemd – aber nicht so ein Feinripplappen! Jeans, Sonnenbrille, Lederschuhe und 'ne dicke Schicht Sunblocker 50+. Und ganz wichtig: immer 'ne enge Unterhose drunter,

damit man jederzeit bis auf diese blank ziehen kann, um in den Pool zu springen.

**style+:** Der Musiker mit dem momentan besten Style ist ... ?

**Mega! Mega!** Kanye West hat einen sehr guten Klamottengeschmack. Egal, ob er sich 'ne extravagante Jacke überstreift oder nur ein Shirt, es sieht immer perfekt und nicht verkleidet aus. Die Zeiten des Glamrocks sind vorbei, also die Pailletten schön im Schrank lassen.

„Behalt die Nerven“ erscheint am 6. September.  
[www.mega-mega.de](http://www.mega-mega.de)



**JAK**

PRIVATE  
AKADEMIE  
DER MODE

ERKENNE **DEINE** FÄHIGKEITEN

UND GESTALTE  
DEN WEG  
DEINES LEBENS.

MODEDESIGN  
MODE-TEXTIL-MANAGEMENT  
VISUAL MERCHANDISING

**JETZT  
INFORMIEREN  
& BEWERBEN**

[WWW.JAK.DE](http://WWW.JAK.DE)

Ein Catwalk ohne die passende  
Musik ist wie ein Longdrink  
ohne Eiswürfel. Die Herren und  
Damen Designer hatten diesen  
Sommer jedenfalls ein  
Händchen für feine Sounds.

# ON THE



**MALAIKA RAISS**  
Ol' Dirty Bastard - Got your Money

**MICHAEL SONTAG**  
Death In Vegas -  
Help yourself



**LALA BERLIN**  
Dinky - Fallin Angel



**CALVIN KLEIN**  
Motörhead - The Ace of Spades



# CAT

**TRUSSARDI**  
Primal Scream - Rocks



**SOPOPULAR**  
Soundgarden - Black Hole Sun



**ACHTLAND**  
Duran Duran - Girls on Film

# WALK



# DURCH DEN GROSSSTADT- DSCHUNGEL

**PUMA**

Wenn es nach Puma geht, wird dieser Herbst wild, bunt und ausgelassen. Finden wir exzellent, denn die Styles im Stil der ersten großen Sneakerära der 70er, 80er und 90er machen richtig gute Laune. Erfolgreiche Klassiker aus dem Basketball- und Runningbereich feiern in der neuen Kollektion ihr Comeback oder bekommen mit frischen Colourways eine brandneue Optik verpasst – mit dabei unter anderem der Hi-Top Sneaker Sky Hi der nun als Sky Wedge (s. re.) sein Debüt feiert oder der Trinomic Slipstream mit rasantem, mehrfarbigem Animalprint. Für Puma Apparel gilt die Devise: Casualchic trifft auf Camouflage und Animalprints, und auch mit Farbe darf diesen Herbst gerne wieder geklotzt werden.



**Future Trinomic  
Slipstream Lite**

Mehr Infos gibt es unter  
[www.puma.com](http://www.puma.com).

So perfekt in Szene gesetzt brauchen wir in den kommenden Monaten dann vor allem eines: heiße, verschwitzte Partynächte und ausgedehnte Touren durch den Großstadtdschungel.



# RING

Bodenschätze in ihrer  
schönsten Form: Ring von der  
aus Australien stammenden  
Designerin Ele Miško  
[elemisko.co](http://elemisko.co)



# BLING

Überwerfen = Wow!  
Extravagantes Shoulderpiece  
mit schimmernden Metallfransen  
von H&M  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



# ÜBERDRUCK

Bei **TOTHEM** ist der Name Programm: Jedes Kleidungsstück des italienischen Newcomerlabels trägt einen Totemdruck aus geheimnisvollen Farben und Formen, die den Blick anziehen und nicht mehr loslassen. Für jede Kollektion wird aufwändig recherchiert, bis die passenden Fotografien gefunden sind, mit denen die Stücke aus Seide und Baumwolle bedruckt werden. Den Sommer beherrschten Kakteen, Zweige und psychedelisch arrangiertes Obst, die Herbstkollektion kommt eher grafisch und reduziert daher - wenn auch nicht minder spannend. Eben wurden sie für ihre Männerlinie mit dem Premium Young Designers Award ausgezeichnet. Da dürfte in Mailand ordentlich Wein geflossen sein ...

[www.thetothem.com](http://www.thetothem.com)



# PRICKELNDES PARTYFEELING

## CINZANO Asti

Mädels aufgepasst! Ihr wollt einen lauschigen DVD-Abend auf der Couch mit den Girls verbringen oder eine stylische Party für alle eure Freundinnen schmeißen? Die Zutat für den perfekten Abend: CINZANO Asti. Der Italiener - nein, wir reden hier nicht über einen Mann, sondern den fruchtig-frischen Sparkling Wine - wird aus der Muskatellertraube hergestellt, die

CINZANO Asti die besondere Note verleiht, übrigens ganz ohne Zusatzstoffe. Frisch aufgehübscht präsentiert sich die Flasche und passt jetzt noch besser zu stylischen Anlässen wie der Eröffnung des exklusiven CIN CIN Lofts im Sommer in München. Markenbotschafterin Johanna Klum servierte ihre eigene CINZANO Asti-Sommerkreation: den Dolce Vita Rosso, der ganz leicht zu Hause nachgestylt werden kann. Einfach Minze, Holundersirup und frische Erdbeeren zu einem Glas CINZANO Asti hinzufügen, fertig ist der prickelnde Cocktail für den perfekten Mädelsabend.

Die besten Rezepte und die coolsten Dekotipps für euren großen Mädelsabend gibt es übrigens im brandneuen CIN CIN-Planer auf [www.facebook.com/Cinzano.Asti](http://www.facebook.com/Cinzano.Asti) oder unter [www.cinzano.de](http://www.cinzano.de).  
CIN, CIN - CINZANO Asti!





Optisch beschwört **BYUNG MUN SEO** den Weltuntergang.  
Dabei will uns der koreanische Designer eigentlich nur: befreien.



Voluminöse Mäntel, Gasmasken, schwere Stiefel - Byungmun Seo will und kann den Einfluss seiner Herkunft nicht leugnen. Der Modedesigner wurde im südkoreanischen Seoul geboren, einer Stadt, die durch die olympischen Spiele ins Bewusstsein der Menschen kam und heute vor

allem um Abgrenzung von ihrem nordkoreanischen Gegenpol Pjöngjang bemüht ist. Byungmun Seo ging zum Studium nach London und verbindet seit 2013 europäische, asiatische und orientalische Einflüsse zu raffinierter Männermode. Sein Hauptaugenmerk liegt dabei auf der >




Schnittführung, die für ihn eine eigene Kunstform darstellt. Schließlich, so findet er, könne man schon durch kleine Veränderungen an Schnittmustern die Silhouette eines Menschen komplett verändern. So kurz seine modische Karriere bislang ist, so oft ist er schon knapp an renommierten Preisen für aufstrebende Jung-

designer vorbeigeschrammt. Doch eigentlich ist es nur eine Frage der Zeit, bis man den Namen des Koreaners öfter auf den internationalen Laufstegen lesen wird. So lange erfreuen wir uns einfach an den exquisit aufgenommenen Fotos zur Herbst-Winter-Kollektion, die sich um das Unterbewusstsein dreht und um den Widerstand




LAURA MVULA



„The voice of 2013.”  
– The Evening Standard

Das Debütalbum  
„Sing To The Moon“  
ab 06.09. überall!

[www.lauramvula.com](http://www.lauramvula.com)



gegen bestehende Denkmuster. Ein militanter Look zu einer politischen Aussage? Möglich. Wir üben jedenfalls schon mal die Aussprache des Namens.

[www.byungmunseo.com](http://www.byungmunseo.com)

## *The* **NEIGHBOURHOOD**

DAS ALBUM „I LOVE YOU.“ AB 06.09. ÜBERALL



[WWW.THENBHD.COM](http://WWW.THENBHD.COM)



 SONY MUSIC

# 90s FLASH

Prince, Laurie Anderson, Robyn -

**CHVRCHES** nennen die verschiedensten Einflüsse für ihren Elektropop.

Modisch können die Schotten sich dagegen ganz gut einigen: Gemütlich muss es sein.

**style+:** Lauren, Martin, in welcher modischen Dekade würdet ihr am liebsten leben?

**Lauren Mayberry:** Ich war in den 90ern noch ziemlich klein, aber ich mag den Klamottenstil. Diese riesigen, kastigen Shirts, die Hightops und all diese nach hinten gedrehten Baseballcaps. Viele Leute haben ihre Shirts auch einfach an der Taille geknotet. Die 90er scheinen eine gemütliche Zeit gewesen zu sein.

**Martin Doherty:** Yeah, definitiv! Die Sachen war nicht zu grell, aber trotzdem modisch. Ich liebe auch diese Turnschuhe mit den Rollen drunter, solche muss ich unbedingt haben.



Foto: Christine Kernohan

# BACK

**style+:** Welcher Musiker hat für euch den besten Style?

**Doherty:** Ich weiß, das hört sich komisch an, aber ich achte nicht wirklich darauf, was die Leute tragen. Ich konzentriere mich mehr auf die Musik, weil ich mir die Songs immer online anhöre. Früher hat man immer sofort gesehen, wie die Bands aussehen, weil man sie live gesehen hat oder auf dem Albumcover oder im Musikvideo, aber die Zeiten haben sich durch das Internet geändert. Ich finde das gut, denn so kann man sich vor allem auf den Sound konzentrieren.

„The Bones of what you believe“  
erscheint am 20. September.  
chvrch.es



## TK Maxx

# STYLE



# DICH



# EIN!

Im Schlussverkauf nicht genug Schnäppchen ergattert und trotzdem Lust auf Topstyles zu Toppreisen? Kein Problem bei TK Maxx: Hier gibt es Edelschnäppchen bis zu 60 Prozent günstiger als vom Hersteller empfohlen. Im Angebot ist Marken- und Designermode für Männer, Frauen und Kinder, dazu Schuhe, Accessoires, Beautyprodukte und Wohnaccessoires. Aber Achtung: was weg ist, ist weg, denn viele Styles sind nur in geringen Stückzahlen vorhanden. Täglich wird neue Ware geliefert, mehr als 90 Prozent stammen aus aktuellen Kollektionen, momentan für die Frauen also zum Beispiel leichte Stricksachen, verspielte Prints und Teile mit Lederelementen oder skandinavischer Schick für die Männer. Schon in Stöberlaune? Eine Liste aller 60 TK-Maxx-Filialen gibt's hier: [www.tkmaxx.de/filialen](http://www.tkmaxx.de/filialen)

# SOUND BUDDIES

MUSIK MUSS IN DER BLUTBAHN PUMPEN  
UND DAS HERZ ZU NEUEN GESCHWINDIGKEITEN  
ANTREIBEN. DEN UMWEG ÜBER DIE OHREN  
VERSÜSSEN WIR UNS MIT HÜBSCHEN HELFERLEIN.



## SOUND- GEWALTIG

„SoundLink Mini“ von Bose  
spielt Musik via Bluetooth  
[www.bose.de](http://www.bose.de)



**BASSLASTIG**  
CitiScape-Headphones  
„Shibuya“ von Philips  
[www.philips.de](http://www.philips.de)



**GOLDSTÜCK**  
Kopfhörer „Hero“  
von Soul Headphones  
[www.soulelectronics.com](http://www.soulelectronics.com)

**ULTRASTYLISCH**  
Headphones „The Taylor“  
von Friends  
[www.warefriends.com](http://www.warefriends.com)





### **ANSCHMIEGSAM**

„Momentum“ von Sennheiser  
mit weichen Lederpolstern  
[sennheiser.com](http://sennheiser.com)



### **DESIGNPRÄMIERT**

In-Ear-Kopfhörer „Vox“ von Jabra  
[www.jabra.com](http://www.jabra.com)



# PHILIPP POISEL



Projekt Seerosenteich  
Live im Circus Krone

# DVD

inkl. Tour-Dokumentation



# MISS EIGENWILLIG

Ihr Stil ist wild, fröhlich, speziell – sowohl musikalisch als auch in Kleidungsfragen. Die schwedische Sängerin **MISS LI** alias Linda Carlsson hat eben vor allem: ihren eigenen Kopf.

**style+:** Linda, welches Kleidungsstück wird diesen Herbst dein bester Freund?

**Linda Carlsson:** Ein riesiger Oversize-Mantel und ein großer schwarzer Hut.

**style+:** Wo findest du die besten Klamotten für die Bühne?

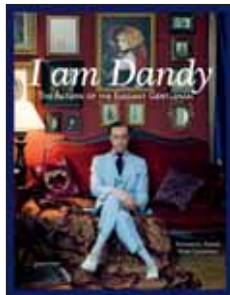
**Carlsson:** In Vintageläden. Außer, ich mache sie selbst – meine Nähmaschine und ich sind momentan beste Freunde!

**style+:** Und wer in der Musik hat für dich den besten Style?

**Carlsson:** Patti Smith ... immer noch!

„Tangerine Dream“  
erscheint am  
20. September.  
[missli.se](http://missli.se)





# DANDYDIARY

## I AM DANDY

Ob sich David Roth und Jakob Haupt vom Männermodeblog Dandy Diary diesen Brocken des Gestalten-Verlags schon für den Coffee Table bestellt haben, weiß man nicht.

Fest steht jedoch: Mehr Dandy geht nicht. Auf knapp dreihundert großformatigen Seiten stellen Rose Callahan und Nathaniel Adams 57 Männer vor, die ihr ganzes Leben auf Stil ausgerichtet haben. Neben perfekt inszenierten Bildern überzeugen aber vor allem die Texte, in denen nicht nur die optischen Komponenten durchgehechelt werden. Nein, auch die Lebenshaltung der Modern Dandys wird hinterfragt. Und das ist teilweise höchst lesenswert.



Aktion

## KLEINER KLANGRIESE

### BOSE

Früher standen in jedem Wohnzimmer riesige Hi-Fi-Türme, heute muss Musik vor allem eines sein: mobil. Zum Grillen im Park oder zur Beschallung des Homeoffice - guter Sound muss her, und das möglichst unkompliziert. Bose hat genau für diesen Zweck den SoundLink Mini Bluetooth Speaker entwickelt. Der passt auf eine Handfläche, zieht die Musik kabellos per Knopfdruck vom Handy oder Tablet und liefert einen naturgetreuen und kraftvollen Sound der Extra-Klasse - mit bis zu sieben Stunden Akku-Leistung. Für Individualisten gibt es zudem austauschbare Softcover in trendigen Farben.

**style+ und Bose verlosen einen Bose SoundLink Mini.** Um teilzunehmen, einfach bis zum 25. September eine E-Mail mit Betreff „style+ Bose“ an [info@bunkverlag.de](mailto:info@bunkverlag.de) schreiben. Viel Glück!

Mehr Infos zu Bose und dem SoundLink Mini gibt es auf [www.bose.de](http://www.bose.de).



# METAL

FRÜHER WAREN NIETEN STAHLTRÄGERN, PUNKS UND JEANSTASCHEN VORBEHALTEN. DIESEN HERBST TUMMELN SICH DIE KLEINEN METALLDINGER ABER PRAKTISCH ÜBERALL - UND BRINGEN EINEN ROCK'N'ROLL-APPEAL IN UNGEHAUNTE GEFILDE.



Armband von New Look  
[www.newlook.com](http://www.newlook.com)



Shirt von Topman  
[topman.com](http://topman.com)



Gürtel von Pieces  
[pieces.com](http://pieces.com)



Pumps mit Spikes  
von NLY Shoes  
[nelly.de](http://nelly.de)



Slipper von H&M  
[www.hm.com](http://www.hm.com)



Stiefel von P1  
[javari.de](http://javari.de)



Jeans von  
We Are Replay  
[replay.it](http://replay.it)



Hose von Jbrand  
[www.jbrandjeans.com](http://www.jbrandjeans.com)



Hemd mit  
Nietenkragen  
von April77  
[www.april77.fr](http://www.april77.fr)

# MANIA

Designertaschen aus Blechdosen?

Kein Problem mit der richtigen Technik.

**BOTTLETOP**-Geschäftsführer

Oliver Wayman erklärt, wie's geht.



# BÜCHSEN BEAUTYS

**style+:** Oliver, wie seid ihr auf die Idee gekommen, Taschen aus Ring-Pull-Verschlüssen herzustellen, wie man sie von Getränkedosen kennt?

**Oliver Wayman:** In Brasilien wird schon seit 20 Jahren mit Ring-Pull-Verschlüssen gehäkelt. In den letzten acht Jahren haben wir in unserem Atelier hart daran gearbeitet, dieses Verfahren weiter zu verbessern, und vor Kurzem haben wir eine ganz neue Methode ausgetüfelt, bei der die Verschlüsse mit Leder verflochten werden. Das

macht außer uns keiner. Wir haben außerdem mit Vincent Du Sartel zusammengearbeitet, dem früheren Chef der Accessoiresabteilung bei Louis Vuitton. Er und sein Designteam haben uns geholfen, der Kollektion den letzten Schliff zu geben.

**style+:** Ich könnte mir vorstellen, dass sich viele Frauen in Salvador darum reißen, bei euch ausgebildet zu werden, um mit diesem Job ihren Lebensunterhalt zu verdienen ...

**Wayman:** Ja, die Warteliste ist ziemlich lang.

Große Gefühle · Großartige Stimme

# K E T E V A N

Das neue Album von Superstar  
Katie Melua.



[www.bottletop.org](http://www.bottletop.org)



Wir konzentrieren uns auf die ärmsten Viertel in Brasilien, in denen die Menschen die geringste Chance auf Arbeit haben.

**style+:** Eure Taschen sind relativ teuer - Intention oder Notwendigkeit?

**Wayman:** Das ist für uns ein Muss, da die Taschen sehr arbeitsaufwendig produziert werden und wir nur Materialien von bester Qualität aus ganz Brasilien verwenden. Das macht die Taschen zwangsläufig teurer, dafür aber auch langlebiger.

Elf neue Songs, mal leise,  
mal romantisch, mal episch und  
hymnisch - getragen von Katie Meluas  
einzigartiger, über die letzten Jahre noch  
weiter gereiften Stimme:  
„Ketevan“ ist großes Gefühlskino  
einer absoluten Ausnahmekünstlerin.

Erhältlich ab  
20. September '13

**DRAMATICO**

[www.katiemelua.de](http://www.katiemelua.de)



Frisch, frischer, Dirty.  
Duschgel von Lush  
[www.lush.de](http://www.lush.de)



Stylisch cremen:  
Hand Balm von & Other Stories  
[www.stories.com](http://www.stories.com)



Ein Duft wie ein Song:  
Katy Perry Killer Queen  
[www.katyperrybeauty.com](http://www.katyperrybeauty.com)

# ALL EYES



Betonung auf die Brauen:  
Augenbrauenstift von Avène  
[www.avene.de](http://www.avene.de)



Für den Smokey-Look:  
Lidschatten von The Body Shop  
[www.thebodyshop.de](http://www.thebodyshop.de)



Smooth Criminal:  
Hairwax von L'Oréal Professionnel  
[www.lorealprofessionnel.de](http://www.lorealprofessionnel.de)



Nicht zu übersehen:  
Glitzerlidschatten von NYX  
[www.nyxcosmetics.com](http://www.nyxcosmetics.com)



Von Rocker zu Rocker:  
Platinum Edition  
von John Varvatos  
[www.johnvarvatos.com](http://www.johnvarvatos.com)



Für düstere Krallen:  
Brombeer-Nagellack von  
Sante [www.sante.de](http://www.sante.de)



Alles wieder frisch:  
Detox-Shampoo  
von Davines  
[www.davines.com](http://www.davines.com)

# ON

*Nach der Show ist vor der Show:  
Die besten Beautyprodukte für Bühne,  
Aftershowparty und den Morgen danach*



Safety Dance:  
48-Stunden-Deo von Dove  
[www.dove.de](http://www.dove.de)



Rock'n'Roll  
auf dem Kopf:  
Pomade von Toni&Guy  
[www.toniandguy.de](http://www.toniandguy.de)



Für den Killerblick:  
Jumbo-Eyeliner von Essence  
[www.essence.eu](http://www.essence.eu)

# KILLER STYLE



## Equipment

Dass Musik und Mode ein Perfect Match sind, weiß Jamie Hince aus dem Effeft - der Briter ist nicht nur Gitarrist des Rockduos The Kills, er ist schließlich auch mit einem expliziten Rockchick verheiratet: Supermodel Kate Moss. Mit seiner Bandkollegin Alison Mosshart hat Hince nun die Ehre, die Herbstkollektion des US-Labels Equipment zu präsentieren. Natürlich im klassischen Rock'n'Roll-Look in einer angeranzten Kneipe. Perfect Match eben.

[www.equipmentfr.com](http://www.equipmentfr.com)

---

## IMPRESSUM

style+ ist eine Beilage von  
kulturnews und uMag 09/13

© bunkverlag GmbH  
Friedensallee 7-9  
22765 Hamburg  
fon 040-39 92 95-0  
fax 040-38 08 97-73  
E-Mail [info@bunkverlag.de](mailto:info@bunkverlag.de)

v.i.S.d.P. Dr. Jutta Rossellit

**Redaktion** Ellen Stickel  
**Art Direction** Nils Heuner

**PR & Koops**  
Esther Ahrens, fon 040-39 92 95-27  
E-Mail [eahrens@bunkverlag.de](mailto:eahrens@bunkverlag.de)

Titelfoto: Tothem  
Bei Gewinnspielen ist der Rechtsweg  
ausgeschlossen.

**Sales Director**  
Helge Löbel, fon 040-39 92 95-16  
E-Mail [hloebel@bunkverlag.de](mailto:hloebel@bunkverlag.de)

**Sales Manager**  
Susanne Korn, fon 040-39 92 95-17  
E-Mail [skorn@bunkverlag.de](mailto:skorn@bunkverlag.de)

Petra Schaper, fon 040-39 92 95-19  
E-Mail [pschaper@bunkverlag.de](mailto:pschaper@bunkverlag.de)

ISSN 1611-3300

uMag

MUSIC AND STYLE

09

HELLO SPACEGIRL

# JANELLE MONÁE

Die Eroberung von Planet R'n'B



LEADER

Mit Sonderheft  
**style+**

music and style



**DIAMOND FILTRATED.**