



MUSIC

PRINTS

ACCESSOIRES

DENIM

DESIGN

GADGETS

SNEAKERS

style+

MUSIK + MODE

BEWERBUNGSFRIST
ZUM
WINTERSEMESTER
2014/15
BIS
FR. 19. SEPT.
NÄHERE INFOS:
+49 (0)40 - 4711.41.59

JAK

AKADEMIE **JAK**

ERKENNE DEINE FÄHIGKEITEN

**UND GESTALTE
DEN WEG
DEINES LEBENS.**

**MODEDESIGN
MODE MANAGEMENT
VISUAL MERCHANDISING**

**JETZT
INFORMIEREN
& BEWERBEN**

WWW.JAK.DE



BEI **MUSIK**, DIE ICH **LIEBE**,
FINDE ICH ES EHER **COOL**, WENN SIE
SUPERPOPULÄR WIRD. KLAMOTTEN UND
HAARSCHNITTE, DIE GERADE WIRKLICH JEDER TRÄGT,
MEIDE ICH DAGEGEN WIE DIE **PEST**. AUSNAHME:
GLITZERSOCKEN. ICH HABE NUR GLITZERSOCKEN.
ICH KAUFE SOGAR MEINEM **FREUND** GLITZERSOCKEN!

Mette Lindberg, Sängerin der Kopenhagener Funkband **The Asteroids Galaxy Tour**,
findet: Style sollte lieber persönlich als trendy sein. Zu den Glitzersocken trägt sie zurzeit am liebsten
Baggypants, durchscheinende Tanktops, Goldschmuck und Basketballstiefel.

„Bring us together“ erscheint am 12. 9.
www.theasteroidsgalaxytour.com

SCHOOL OF COOL

WER GUTE STYLENOTEN WILL, SETZT IM HERBST AUF DEN LÄSSIG-SPORTLICHEN COLLEGE-LOOK.



Collegejacke
von Roscoe
www.frontlineshop.com



Sonnenbrille von R.T.CO
www.r-t-co.com



T-Shirt mit Message
von drmtm
www.drmtm.com



Drumstick-Bleistifte von
Suck UK. www.suck.uk.com



Oldschool-Uhr mit
Taschenrechner von Casio
www.casio-europe.com



Roter
Lippenstift
„Göre“ von
Beni Durrer
www.durrer.de



Dunkelblaues
„Fan Starter Cap“
von Carhartt
www.carhartt.com



Longsleeve von K.O.I.
www.kingsofindigo.com



Karohose
von Oasis
www.oasis-stores.com

6 Eye Hiker Boots
von Dr. Martens
www.drmartens.com





Foto: G-Star RAW

HAPPY RECYCLING!

Musikproduzent, Sänger und nebenbei noch Designer: Pharrell Williams hebt den Begriff Workaholic auf eine neue Ebene. Das Sympathische daran: Er selbst hebt dabei nicht ab. Der 42-jährige Mitbegründer der Modelabels Billionaire Boys Club und Ice Cream Footwear kooperierte bereits mit Adidas und Louis Vuitton. Jetzt kombiniert der „Happy“-Sänger seine Leidenschaft für Mode mit seiner Liebe für die Natur und wirbt für einen bewussteren Umgang mit unseren Ozeanen. Gemeinsam mit den Unternehmen G-Star, Vortex Project und Bionic Yarn, dessen Mitbegründer Pharrell ist, präsentiert er die „RAW for the Oceans-Kollektion“. Das Besondere: Das verwendete Garn besteht zum Teil aus Plastikmüll, der im Meer trieb - und das Ergebnis sieht alles andere als zum Wegwerfen aus!

www.g-star.com



DER NEUE SEAT Mii by MANGO.

Weil Design uns bewegt.

TECHNOLOGY TO ENJOY

LEBT DIE STADT UND LIEBT DIE MODE.

Ihr Fashion-Statement für die Straße: Der neue SEAT Mii by MANGO trägt die Handschrift des spanischen Modelabels MANGO. Nicht nur als markanter Schriftzug, sondern bis ins kleinste Detail. Beige Nähte setzen sich elegant von den dunklen Alcantara®-Sitzen und dem Lederlenkrad ab. Auch das Exterieur spielt mit dem aufregenden Kontrast von zeitlosem Design und exklusiven Highlights wie Leichtmetallfelgen und verchromten Seitenleisten. **Erleben Sie den neuen SEAT Mii by MANGO – jetzt ab 12.100 €¹ mit einem Preisvorteil von 840 €² bei Ihrem SEAT Partner.**



ALCANTARA®-SITZE

EXKLUSIVE DETAILS IN BEIGE UND SCHWARZ

PRAKTISCHER HANDTASCHENHALTER

SEAT empfiehlt  **EDGE**

AUCH ÜBER:   **SEAT.DE**

SEAT Mii by MANGO 1.0, 44 kW (60 PS) Kraftstoffverbrauch: innerorts 5,6, außerorts 3,9, kombiniert 4,5 l/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 105 g/km. SEAT Mii by MANGO Kraftstoffverbrauch: kombiniert 4,7–4,1 l/100 km; CNG (Erdgas): kombiniert 2,9 kg/100 km (4,4 m³/100 km); CO₂-Emissionen: kombiniert 108–79 g/km.

¹Unverbindliche Preisempfehlung der SEAT Deutschland GmbH, zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten. ²840 € Produktpreisvorteil gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung der SEAT Deutschland GmbH für ein vergleichbar ausgestattetes Mii Basismodell. Abbildungen zeigen Sonderausstattung.



Mit einem Rebranding läutet TOM TAILOR eine neue Ära der Marke ein: Cleaner, lässiger, zeitgenössischer. Der perfekte Style für Urban Player.



Schweres Leder, dunkle Farben, viel Schwarz, Nieten und klare Silhouetten: TOM TAILOR zeigt in seiner Herbstkollektion deutlich, wie sich das Label gerade verändert. Es geht um mehr Attitude, mehr Haltung hinter den Designs. Ganz dem Motto „Life is a game, play it, be confident, dress in

style“ entsprechend, stehen hierbei Individualität, Selbstbewusstsein, Aktivität und Urbanität im Vordergrund. Dafür vereint das Label in seinen Entwürfen klare Schnitte, die zur Eleganz der Designs beitragen, und Materialkontraste, die das cleane Feminine neu definieren. Zarte Spitze steht >



wichtigem Leder gegenüber, aufwendiger Animal-print wird mit schlichtem Schwarz gepaart, und fließende Materialien werden mit Neopren ver-
näht. Auch bei den Männern wird mit Strukturen die Eleganz des Maskulinen betont, Leder trifft zum Beispiel auf Wolle. Metallene Zipper, Nieten, Kontrastnähte sowie Steppungen unterstreichen

die edle Variante des herben Styles. Also nehmen wir uns das Motto „Black is such a happy colour“ zu Herzen und frönen diesen Herbst mit TOM TAILOR einem modernen Rocklook, der von schick bis lässig alles sein kann - nur nicht langweilig.

www.tom-tailor.de



MEINUNG

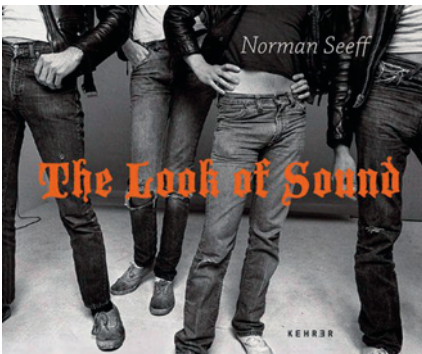
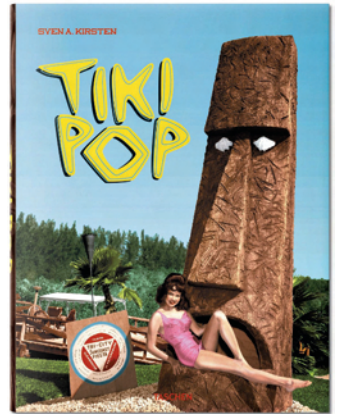
KARL UND WIE ER DIE WELT SIEHT

Exzentrisch, polarisierend und unverblümt: Karl Lagerfeld ist nicht nur für seine Mode berühmt, sondern auch für seine unverhohlenen Aussagen über alles und jeden. Ein Best-of seiner Bemerkungen gibt es jetzt in einem Band.

MYTHOS

TIKI POP AMERICA IMAGINES ITS OWN POLYNESIAN PARADISE

In den 1950ern und -60ern erlebten die USA einen wahren Tiki-Kultur-Hype. Tiki-Archäologe Sven A. Kirsten erinnert an die Modewelle, die unter anderem Elvis Presley und Ella Fitzgerald beeinflusste - und unser Bild von der Südsee bis heute prägt.



MUSIK

THE LOOK OF SOUND

Er hatte sie alle vor seiner Linse: Andy Warhol, die Rolling Stones, Frank Zappa, Steve Jobs ... Norman Seeffs Fotografien zeigen sie nicht nur, sondern wurden selbst zu einem Teil der Musik- und Bildkultur der 1960er- bis 1980er-Jahre.




Wer sein Fahrrad liebt ...

Ein stylisher Packesel ist dieses „Velo Porteur“:
Frontgepäckträgerrad „Flyer“ von Indienrad
www.indienrad.de



... der trägt's!

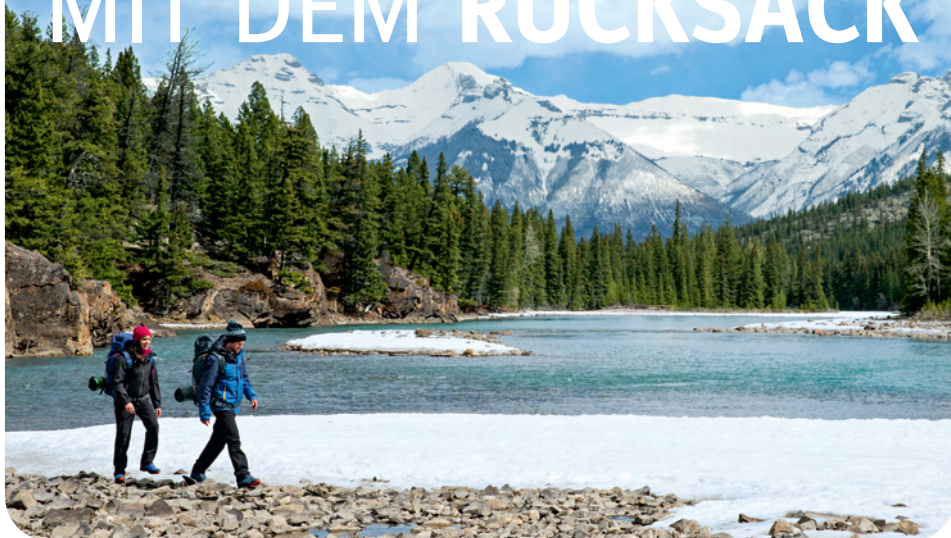
Auch auf der Klamotte ist ein Radklassiker klasse:
T-Shirt mit Fahrradprint von Franklin & Marshall
www.franklinandmarshall.com

A photograph of two men standing side-by-side in a field of dry grass. They are both wearing black hooded robes with a small, light-colored, geometric pattern on the chest. They have goatees and are looking directly at the camera. The background is a soft, hazy orange and brown sky.

ONE MOHR TIME

Turnschuhlabel tun's ja eigentlich mit jedem. Doch während HipHopper und Sportstars meist nur ihr Image verkaufen - und die Schuhschmieden damit dann zahllose Paar Treter -, setzt die Firma Reebok in ihrer aktuellsten Kooperation auf einen echten Designer, einen ebenso angesagten wie furchtlosen noch dazu: Patrick Mohr. Der deutsche Avantgardeliebling schickte schon Bodybuilder und bärtige Zwitterwesen über den Laufsteg, liebt Dreiecke und Unisex, bezeichnet seinen schrägen Stil als „sophisticated Sportswear“ und hat bereits für K1x Sneaker entworfen. Nun hat er den Reebok-Klassiker „Freestyle Hi“ durch die mohrsche Stylemaschine gejagt. Und das Ergebnis? Ist definitiv nichts für die nächste Aerobicstunde ...

DURCH DIE WELT MIT DEM RUCKSACK



McKinley gibt Tipps für deinen Backpacking-Trip.

Backpacking heißt die Lösung für alle, die für längere Zeit raus und individuelle Abenteuer erleben wollen. Aus Platzmangel und weil das Gepäck oft längere Strecken selbst getragen werden muss, will gut überlegt sein, was mitgenommen und worauf verzichtet werden kann. Platzsparende und funktionale Kleidung ist wichtig: Für drei Wochen reichen fünf T-Shirts, denn unterwegs gibt es sicher die Möglichkeit zu waschen. Eine Regenjacke sollte immer dabei sein. Sie schützt vor Nässe und ersetzt in Kombination mit einem Pullover die warme Jacke. „Die Faustregel ist, dass man mit so wenig Ausrüstung wie möglich für viele verschiedene Situationen gewappnet sein sollte. Lieber nur ein Shirt, eine Fleecejacke

und eine Regenjacke mitnehmen und bei Kälte den Lagenlook wählen“, rät der Outdoor-Experte von McKinley, Michael Brechtelsbauer.

McKinley begleitet Miriam und Katja auf ihrer Backpacking-Tour von Frankfurt über Lissabon, Rio de Janeiro, Panama und New York bis nach Reykjavik. Verfolgen kann man die Reise der beiden auf dem McKinley-Blog unter www.mckinley.de. Dort findest du auch die richtige Ausrüstung für deine Tour.



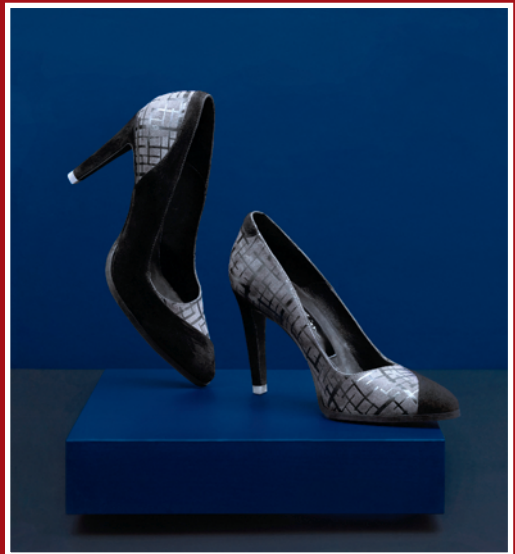
BERLINER *MUSTERKNABE*



Mode-Shootingstar Hien Le steht fest auf dem Boden - jetzt sogar in selbstdesignten Schuhen

Wenn Hype einen Namen hat, dann lautet der in Modekreisen seit 2011 auffällig oft Hien Le. Kein Wunder, hat der zierliche Berliner mit laotischen Wurzeln doch innerhalb kürzester Zeit Fashionfans auf sich aufmerksam gemacht - und das ohne großes Hallo und Halligalli, sondern einfach nur mit seiner Mode. Minimalistisch, modern, präzise, aber auch sinnlich und sehr, sehr tragbar sind Les Stücke. Männer kleidet er ebenso ein wie Frauen. Doch die größte Besonderheit ist vielleicht der 35-Jährige selbst, der stille Arbeiter, der vorm Designstudium erst mal eine Ausbildung zum Schneider absolvierte und für den Qualität Effekt schlägt. Immer. Über seine erste Kooperation mit einem anderen Label sagt er dann auch ganz höflich, er habe sich gefreut und natürlich auch geehrt gefühlt: „Das ist wie eine Jungdesignförderung, wenn einen ein größeres Haus für eine Kooperation anfragt.“ Geehrt fühlen und gefreut haben dürfte sich aber auch die Berliner Schuhfirma Zign, für die Hien Le eine ab September erhältliche Kollektion aus sechs Paar Schuhen sowie drei Accessoires mit einem exklusiven Muster versah. Einen seiner Signature-Prints wie zum Beispiel das Muster aus Libellenflügeln noch mal zu verwerten, kam nicht in Frage. „Zign sollte seine

>





Handschrift beibehalten und ich meine“, erklärt Hien Le die Auswahlkriterien. „Es war eine gute Kooperation, weil wir uns schnell einig waren. Das Ergebnis ist ein prägnantes Muster, aber in der Farbe sehr reduziert und nicht auf dem kompletten Schuh, sondern immer nur flächenweise als Detail eingesetzt.“ Und die größte Herausfor-

derung bei so einer harmonischen Zusammenarbeit? Vielleicht, dass der Designer selbst ein Paar seiner Schuhe bekommt. „Ich habe nämlich so kleine Füße!“, sagt Hien Le. Nun bekommt er den Damenschneider - allerdings mit spezialangefertigter flacherer Sohle. Hoch hinaus kommt Hien Le schließlich auch so.

FIRST AID KIT



DAS NEUE ALBUM
"STAY GOLD"
AB JETZT ÜBERALL



MEET ME IN PARIS



Designerin **Valentine Gauthier** und das dänische Label Vila wollen, dass wir diesen Herbst richtig gut aussehen - und das ganz ohne Modestress.

style+: Valentine, dein vom Pariser Großstadt-Leben inspiriertes Design lebt von Edelmaterialeien wie Seide und Wolle. Wie passt das zu einem dänischen High-Street-Label, für das du gerade eine zehnteilige Kollektion entworfen hast?

Valentine Gauthier: Erstaunlich gut! Die Materialien stehen denen meiner eigenen Kollektion in nichts nach. Es gibt also tolle Qualität zu einem niedrigen Preis - wenn auch nicht ganz so niedrig, wie man es sonst von dem Label gewohnt ist.

style+: Du bezeichnest deinen Stil als Pariser Chic. Sind Pariserinnen einfach styliher als andere Frauen?

Gauthier: Pariserinnen sind auf jeden Fall Kulturfrauen. Sie wissen, was in Galerien, der Literatur und der Musik passiert, arbeiten viel, wollen danach noch ausgehen ... Sie lieben Mode, brauchen aber keine Klamotten, die ihr Leben komplizierter machen.

www.vila.com



DIE PERFEKTE TASCHE ...

... hatte bisher ja nur Eine: Mary Poppins! Das wollten das Label **Liebeskind Berlin** und die Bloggerinnen von **This is Jane Wayne** nicht mehr hinnehmen und haben zusammen designt. Groß, schwarz, zeitlos, mit einem Hauch von Bling in Form goldener Zipper und natürlich aus Leder: Gut sieht sie schon mal aus, die perfekte Tasche der Bloggerinnen. Ob aber auch ganze Stehlampen und Wohnzimmerpflanzen rein passen?



www.thisisjanewayne.com

GEORGE EZRA

Das Debütalbum
**WANTED ON
VOYAGE**

inklusive der Single
BUDAPEST

ab jetzt überall!



GEORGE EZRA & BAND LIVE

Hurricane/Southside Festival | Haltern Pop Festival
7.11. Leipzig | 11.11. Berlin | 13.11. Köln | 14.11. Hamburg
15.11. Frankfurt | 17.11. Stuttgart | 18.11. München

www.georgeezra.de

TRUE COLORS



KLANG-SNACK

Cooler Donutdesign, bombastischer Klang und bis zu acht Stunden Akkulaufzeit: Der Lautsprecher „Hoop Bluetooth“ von Lexon, über www.design-3000.de

LANGWEILIGES GRAU? DAS ÜBERLASSEN DIE NEUESTEN TECHNIKACCESSOIRES IM HERBST HÖCHSTENS DEM WETTER.



KRASS VERKABELT

iPod, iPad und iPhone werden mit den bunten Textilkabeln von Le Cord besonders stylish aufgeladen. www.lecord.se



COLOR ME BUNT

Die „Berlin Boombox“ aus Karton von Studio Axel Pfaender kann individuell bemalt werden. Wer will, bestellt die Farben gleich mit. www.berlinboombox.com



SCHLICHT UND STYLISCH

Die Kopfhörer von Urbanears gibt es jetzt in drei neuen Farben: „Mullberry“-Violett, „Moss“-Grün und das herbstlauborangene „Rowan“.

www.urbanears.com

SCHICKER PULLI

Das tragbare Lautsprechersystem „Zipp“ von Libratone passt nicht nur seinen Sound per App dem Raum an, sondern verändert mit farbigen Filzüberzügen auch noch seinen Look, über www.connox.de



INTERPOL ELPINTOR

05.09.2014

CD / LP / DOWNLOAD

LIVE 25.01. KÖLN / 04.02. BERLIN

WWW.INTERPOLNYC.COM

TRÜMER



ALBUM AB JETZT ALS CD, LP
& DOWNLOAD ERHÄLTlich!

PIAS

www.pias.com/de
www.facebook.com/PIASDE

RUN



CHANEL
Azari & III -
Reckless with your Love
(Tensnake Remix)



ELIE SAAB
The XX -
Missing

Solange die Mode auf dem Laufsteg brandneu ist, darf der Sound dazu gern auch gut abgehangen sein.



ANTHONY VARCELLO
U2 - Numb

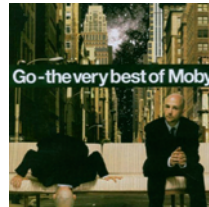


RICHARD CHAI
Emma Louise -
My Head is a Jungle

WAY

T R A C K S

BALMAIN
50 Cent ft.
Justin Timberlake -
Ayo Technology



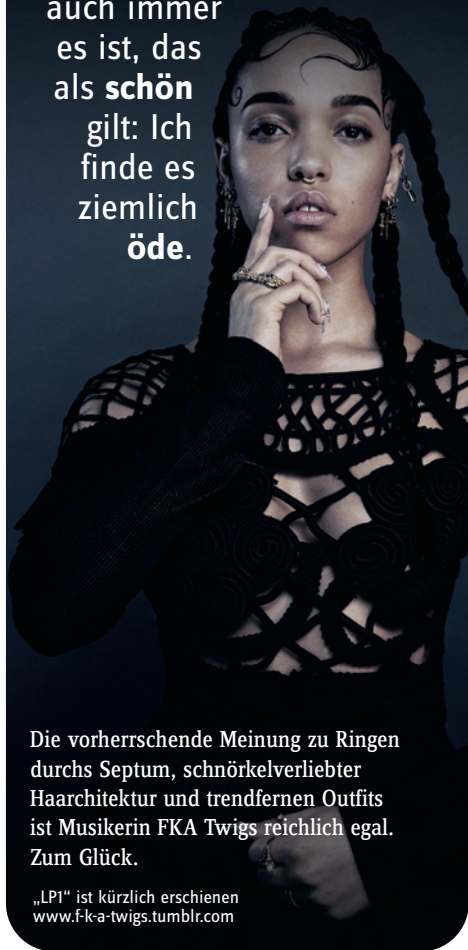
ECKHAUS LATTA
Moby -
In my Heart



PHILLIP PLEIN
The Black Keys - Lonely Boy

”

Ich bin **jung** und habe noch ausreichend Zeit, so **makellos** und **süß** auszusehen, wie ich es könnte. Was auch immer es ist, das als **schön** gilt: Ich finde es ziemlich **öde**.



Die vorherrschende Meinung zu Ringen durchs Septum, schnörkelverliebter Haarchitektur und trendfernen Outfits ist Musikerin FKA Twigs reichlich egal. Zum Glück.

„LPI“ ist kürzlich erschienen
www.fka-twigs.tumblr.com

Foto: Dominic Sheldon

EXKLUSIV
 NUR AM 28. SEPTEMBER IM KINO

**BILLY
 ELLIOT**

DAS MUSICAL LIVE

MUSIK VON ELTON JOHN BÜHNE & COSTUME DESIGNER LEE HALL REGISSEUR STEPHEN DALDRY



**Die preisgekrönte
 Musical-Sensation
 live aus dem Londoner
 West End**

**Nur am 28. September
 um 15 Uhr**

Zur mitreißenden Musik von Sir Elton John.
 In engl. Originalfassung mit dt. Untertiteln



Mehr Infos und Tickets: www.UCI-KINOWELT.de
 oder über die UCI App.

SNEAKER

URNSCHUHE SIND ZWAR PER DEFINITION LEISETRETER - OPTISCH KOMMEN SIE
ABER AUCH GERN MAL LAUT DAHER.



Nie wieder planlos: Hightops
von American College
www.americancollegeusa.com



Golden Girls: öko-korrekte
Leder-Hightops von Veja
www.veja-store.com



Mein Freund der
Baum: bedruckter ZX
Flux von Adidas
www.adidas.de



Vans mit blau-weißem Liberty-Print
www.vans.de



Burgunderrote Retro-
Freizeitschuhe von H&M
www.hm.com



Britisches Nicht-Understatement:
Puma kollaboriert mit
House of Hackney
www.puma.de



Herzige Superga-
Platforms, design
von It-Girl Suki
Waterhouse
www.superga.co.uk



Der „Colorado Eighty-Five“ von
Onitsuka Tiger feiert den Nubuktrend
www.onitsukatiger.com

PREVIEW

DAILY

BLUEJEANS WERDEN UNS NIE LANGWEILIG - MIT DEN NEUEN WASCHUNGEN, PRINTS UND PATCHES ERST RECHT NICHT..



Paisleyprint plus
Romantikborte peppen
die Jacke von Bonprix
www.bonprix.de



Mehrfarbig abgesetzte
Jeans von Wrangler
www.wrangler.com

Jeansrock „Mariella“
von Cross
www.crossjeans.com



Klassikerjacke im leichten
Used-Look von Mavi
www.mavi-store.de



Denim „Shakira“ von Brax
www.shop.brax.com



DENIM



Denimweste von Garcia
www.garciajeans.com



Jeans im
Splatterlook von
Levi's
www.levi.com



Denimhemd mit
Blätterprint von O'Neill
www.oneill.com



Lässig
und destroyed von
Liebeskind Berlin
www.liebeskind-berlin.com



Jeans mit
Print und
Ziernieten von
Tom Tailor
www.tom-tailor.de



Foto: © 2014 PROKINO Filmverleih GmbH

FRACKWÜRDIG

Ob alltagstauglich in Pastellfarben und Segelschuhen oder, etwas festlicher, im goldbeknöpften Charles-Dickens-Frack mit weißem Revers: Was anderorts als spießig gelten oder als Motto der nächsten Verkleidungsparty taugen könnte, ist an den Ivy-League-Unis traditionsreicher Bestandteil elitärer Identität. Die Mitglieder des verschwendungssüchtigen Riot Clubs empfehlen sich im gleichnamigen Film von Lone Scherfig als Beweis dafür, dass Kleider zwar Leute machen, aber noch keine guten Menschen. Exzellente Stilberater für die nächste Fashionparty sind sie dennoch.

„The Riot Club“ startet am 9. Oktober

IMPRESSUM

style+ ist eine Beilage von **kulturnews** und **uMag** 09/14

© bunkverlag GmbH
Friedensallee 7-9
22765 Hamburg
fon 040-39 92 95-0
fax 040-38 08 97-73
E-Mail info@bunkverlag.de

v.i.S.d.P. Dr. Jutta Rossellit

Redaktion Katharina Behrendsen
Samanta Hoffmann, Lasse Nehren

Art Direction Nils Heuner
Grafik Juliane Kruschke

Titelfoto: Dominic Sheldon
Bei Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Sales Director
Helge Löbel, fon 040-39 92 95-16
E-Mail hloebel@bunkverlag.de

Sales Manager
Susanne Korn, fon 040-39 92 95-17
E-Mail skorn@bunkverlag.de

Petra Schaper, fon 040-39 92 95-19
E-Mail pschaper@bunkverlag.de

uMagazine.de 09|2014 2,20 EURO

uMag
THE STYLE OF MUSIC

#09

Mit Sonderedition
style+



VERWENDE DEINE JUGEND

TRÜMMER

Wie uns das Hamburger Trio zur Revolte anstiftet

THE STYLE OF MUSIC



**BREAK
NEW
GROUND**

